

Sosyal Medya Pazarlama Platform'ları Tüm İş Akışlarımızı Değiştirecek

Dünya ticaretindeki trendlerin de etkisiyle son yıllarda e-Ticaret sektörü hızla büyümekte ve tüketicilere de daha geniş ürün ağı ile aynı veya benzer nitelikli ürünlere daha uygun fiyatlarla erişim imkânı sunmaktadır.

Türkiye'nin e-ticaret hacmi 2020 yılının ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde **64 artarak, 91 milyar 700 milyon lira** olmuştur. Hacim ve ivmelenme hız kesmeden artmaktadır. Pandemi süreci de e-Ticaret sektörünü daha da hızlandırmış ve evden alışveriş yavaş yavaş konvansiyonel alışverişin yerini almaya başlamıştır.

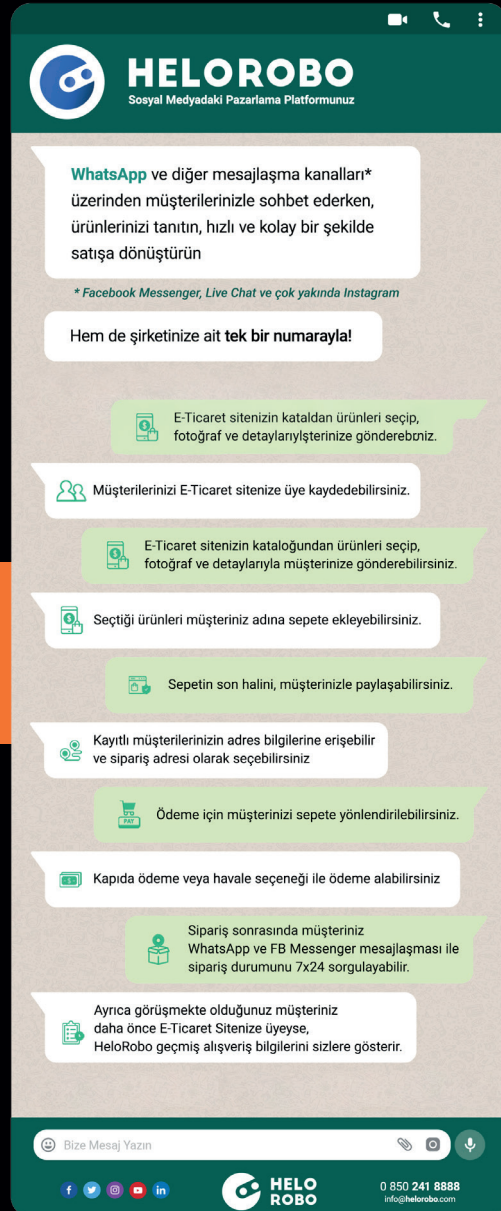
Çok benzer şekilde Sosyal Medya kullanımı da insanların evde daha çok zaman geçirmesinden dolayı artmaktadır. Sosyal medya kullanıcı sayısı **54 milyona** ulaşmış durumdur, yani Türkiye nüfusunun **%64'ü** sosyal medya kullanmaktadır. Kullanıcıların **%96'sı** ayda en az bir kez sosyal medya platformları üzerinden mesajlaşmakta, **%88'i** sosyal medya paylaşımları ile etkileşime geçmektedir. Ortalama 3 saate yakın sosyal medyada vakit harcanmaktadır.

2020 için en dikkat çekici trend, bu iki uygulama kategorisinin artık iç içe geçmeye başlamasıdır. Hatta Sosyal medya artık dijital pazarlama ile eş anlamlı hale gelmiş ve çoğu markanın pazarlama kampanyaları sosyal medya odaklı hazırlanmaktadır.

Sosyal Medya ile Satış, Pazarlama ve Müşteri ilişkileri uygulamalarının giderek bir bütün olacağı, özellikle kurumların, tüm sosyal medya iletişimlerini tek bir noktadan yapmak istedikleri, bu iletişimi proaktif şekilde yönetmek için çözümler aradıkları görülmektedir.

Tekrom Bilişim, 2003 yılında Ömer ve Avni Arkan tarafından kuruldu. Bugün 110'u çekirdek geliştirici, 190'dan fazla çalışanı bulunmaktadır.

Bilişim500'e göre, 2012 yılından bu yana e-Ticaret sektörünün lider markası olan Tekrom, Deloitte Technology Fast50 Programında 6 yıldır birincilik almaktadır.



Genel Merkez

Esentepe Mahallesi, Haberler Sk.
No:13 Şişli İstanbul

+90 212 48 000 48

Destek & Operasyon Merkezi

Maltepe Caddesi No:46-48 D:25
Bayrampaşa İstanbul

+90 212612 44 55

E-ticaret Sistemleri T-SOFT

Silikon Vadisi

906 Broadway, Suite 100, San
Francisco, CA, 94133 USA

+1 408220 64 68

YTÜ Teknopark

Yıldız Teknik Üniv. Davutpaşa
kamp. Teknopark D2 Blok K2 -
No:104 Esenler İstanbul

Sosyal Medya üzerinden şirketlerin tüm iletişim ve pazarlama ihtiyaçlarına cevap vermek için geliştirilen ve Sosyal Medya Pazarlama Platformlarının ülkemizdeki ilk örneği olan Helorobo'nun lansmanı Kasım 2020 tarihinde gerçekleştirildi.

Helorobo, birden fazla sosyal medya uygulamasındaki hesaplarınızı, tek bir iletişim kanalından ve aynı anda birden fazla müşteri temsilcisi ile cevaplamaya olanak sağlar. Bu sayede;

- Müşterilerinize ürünlerinizle ilgili bilgi vermek,
- e-Ticaret sitenize yeni üye kaydetmek,
- Satışları siparişe dönüştürmek gibi işlemleri

çok daha kolay ve kısa sürede yapabilirsiniz. Ayrıca satış temsilcilerinizin performanslarını da takip edebilirsiniz.

Bugün başta WhatsApp olmak üzere, Facebook Messenger, Live Chat ve çok yakında Instagram'ın da dahil olacağı sosyal medya platformlarından, kullanıcı firmanın e-ticaret paketine tam entegre olacak şekilde sipariş alınmasını sağlayan Helorobo, ücretsiz WhatsApp Business API desteği ile pazarda önemli bir ayrıcalık sağlamaktadır. Tüm bu sosyal medya uygulamalarından gelen mesajlar tek bir havuzda toplanmakta ve cevaplanabilmektedir.

Helorobo önümüzdeki dönemde;

- Çeşitli dikey uygulama eklentileri,
- Çoklu Dil desteği ve Kur
- Canlı mesaj çevirisi,
- Kısa mesaj ve çağrı entegrasyonları,
- Ücretlendirme ve kampanya modülleri gibi

geliştirmeler ile sadece satış amacıyla değil, tüm iletişimimizi yönetmenizi sağlayacak bir platform dönüşecektir.

“ Kasım'da yaptığımız lansman sonrasında TSoft'un mevcut gücünü de kullanarak, çok kısa zamanda 100 kullanıcı firma sayısını geçtik. Halen bazı sektörlerde E-Ticaret önemli ölçüde WhatsApp üzerinden yapılıyor. Bu konuda hazır bir sektör zaten var. Teknolojiye çok yatkın olmayan ancak cep telefonu ve mesajlaşma konusunda deneyimli kullanıcılar, e-Ticaret sitelerine girerek işlem yapmak yerine, basit mesajlarla satınalma yapmayı tercih ediyorlar. Özellikle tekstil gibi, rakamsal olarak çok yüksek tutarda olmayan ürünlerin satışında, bir müşteri temsilcisi aracılığı ile satış yapmak çok yaygın. Benzer şekilde Instagram'da katalog olarak görev yapıyor. Helorobo'da ilk olarak Communicational Commerce (Konuşmayla Ticaret) uygulamasını hazırladık. Ayrıca mesajlaşma ve diğer bilgilendirme servisleri de kullanıma hazır. Ancak belirttiğimiz gibi, bu sadece ilk adım. Platformumuzun gelişmesi ile, müşterilere dokunulabilen tüm alanlarda Helorobo kullanılabilir olacak. Her yenilikte olduğu gibi, Helorobo'yu da ilk kullanmaya başlayan ve iş akışlarını yeni duruma göre uydurabilen firmalar, büyük rekabet avantajı kazanacaklar. WhatsApp ve Facebook ile yapmış olduğumuz iş birlikleri ile entegrasyon konusunda rakipsiziz. Kısa zamanda T-Soft e-ticaret entegrasyonunun yanı sıra Shopify, Magento ve Woo Commerce entegrasyonları ile kendi alanında global bir servis sağlayıcı olmayı ve ülkemize döviz kazandırmayı hedefliyoruz.

